



Starea Națiunii

Construirea unui instrument inovator pentru
fundamentarea politicilor publice (SIPOCA 11)

RAPORT EXECUTIV

Barometru de opinie în domeniul Dezvoltare economică

Raport executiv

Acest raport este realizat ca parte a analizei barometrelor de opinie derulate în cadrul proiectului “Starea Națiunii. Construirea unui instrument inovator pentru fundamentarea politicilor publice”. Raportul de față se referă la domeniul Dezvoltare economică și oferă o imagine de ansamblu asupra unora dintre factorii care caracterizează dezvoltarea economică a României, cu accent pe percepția populației și evaluările subiective ale rezidenților din România.

Barometrul de opinie la care face referire acest raport executiv s-a derulat în perioada 1-29 septembrie 2016, pe un eșantion de 1107 (N=1107) de persoane, reprezentativ pentru populația adultă neinstituționalizată a României. Eșantionul a fost unul de tip stratificat bistadial cu selecție probabilistică a gospodăriilor (simplu, aleator) și a persoanelor (metoda utilizată: „cea mai tânără persoană din gospodăria”) și a avut o marjă de eroare de +/- 3,3%, pentru un nivel de încredere N.I. = 95%. Chestionarul a fost administrat telefonic, folosind sistemul CATI. Ponderarea datelor s-a realizat pe criterii de sex, vârstă, educație, etnie, ocupație, regiune, mărimea localității. Suma procentelor poate diferi uneori cu +/- 1 punct procentual față de 100% datorită rotunjirii fără zecimale a procentelor. În cazul întrebărilor cu răspuns multiplu, suma răspunsurilor poate fi semnificativ mai mare de 100% datorită caracterului cumulativ al prezentării datelor.

În continuare, vor fi detaliate principalele rezultate obținute:

- Barometrul Starea Națiunii din septembrie 2017 a inclus și o baterie de itemi care înregistrează satisfacția respondenților cu dezvoltarea economică a României în prezent, cu poziționarea României în raport cu UE, cu poziționarea României față de țări din Europa de Est și cu situația economică actuală a țării în raport cu 2007, anul aderării la UE. Rezultatele arată că 19% dintre respondenți sunt mulțumiți cu nivelul de dezvoltare economică a României; 5% consideră că România este mai dezvoltată sau la fel de dezvoltată ca țările din Europa de Est, în timp ce 3% apreciază că țara noastră este mai dezvoltată sau la fel de dezvoltată ca UE. Barometrul a arătat că 33% dintre respondenți consideră că România este mai dezvoltată sau la fel de dezvoltată ca în 2007. Corelând aceste date cu diferite caracteristici socio-demografice ale respondenților, putem afirma că: mulți cred că România este mai puțin dezvoltată decât UE; cei care tind să nu răspundă la alte întrebări, cei care cred că țara merge într-o direcție bună și cei care sunt satisfăcuți cu propria situație, la nivel personal tind să aprecieze că România se apropie de nivelul țărilor din Europa de Est; cei care cred că România este mai dezvoltată economic comparative cu anul 2007 cred, de asemenea, că țara se îndreaptă într-o direcție bună.

- Patru factori importanți corelează cu reprezentările pozitive sau negative ale dezvoltării economice a României: 1. încrederea în instituții (cei care au încredere în instituții cred că România este mai bine dezvoltată), 2. bunăstarea personală (cei care au o satisfacție de viață ridicată și cei cu venituri peste medie cred că țara este mai dezvoltată economic), 3. educația (cei mai educați sunt mai nemulțumiți și apreciază mai puțin că România este dezvoltată economic), d. evaluarea direcției în care merge țara (cei care cred că țara merge într-o direcție bună apreciază pozitiv dezvoltarea economică a României).

BAROMETRU DE OPINIE ÎN DOMENIUL DEZVOLTARE ECONOMICĂ

• În ceea ce privește opiniile despre responsabilitatea privind dezvoltarea economică a României, respondenții au considerat, în general că Guvernul cheltuie banii publici destinați dezvoltării fie foarte prost (28%), fie destul de prost (51%), în timp ce doar 11% consideră că banii sunt cheltuiți destul de bine (10%) sau foarte bine (1%).

• Fondurile europene sunt un subiect important în dezbateră privind dezvoltarea României, însă, chiar și după mai bine de 10 ani de la aderarea la UE și după mediatizarea destul de intensă a subiectului fondurilor europene, românii nu știu multe lucruri despre aceste surse de finanțare. Astfel, 79% dintre respondenți nu pot spune dacă fondurile europene sunt utile sau nu, 11% nu au o opinie despre cum sunt utilizate, în timp ce 28% nu pot spune dacă România utilizează aceste fonduri mai bine sau mai rău decât alte țări din regiune.

• Reprezentările oamenilor despre datoria publică sunt confuze; opinia publică nu s-a cristalizat în jurul acestui subiect. 30% dintre respondenți nu pot spune dacă datoria publică a țării a crescut sau a scăzut în ultimii ani, în timp ce 28% dintre cei care spun că datoria a scăzut foarte mult în ultimii ani și 51% dintre cei care spun că datoria publică a scăzut într-o oarecare măsură apreciază scăderea ca fiind un aspect puternic negativ.

• Întrebați cât de pregătită este România să adere la moneda EURO, 46% dintre respondenți apreciază că este destul de puțin pregătită, 34% - foarte puțin pregătită, în timp ce 13% sunt optimiști și consideră că țara este destul de pregătită (12%) sau foarte pregătită (1%) să adere la moneda unică.

• Prioritățile de dezvoltare ale României ar trebui să fie, în opinia celor intervievați: sănătatea (23%), agricultura (19%), educația (14%), industria (11%), infrastructura (8%), construcțiile (3%), transporturile (2%), energia (1%), cercetarea (1%), justiția (1%) sau serviciile (1%).

• Românii nu au încredere în ceilalți, iar acest lucru se poate reflecta și în nivelul de dezvoltare a țării, prin faptul că încrederea interpersonală scăzută (ca formă a capitalului social) poate împiedica dezvoltarea de proiecte colective, sustenabile. 93% dintre respondenți declară că este mai bine să fii atent în relațiile cu oamenii, în timp ce doar 6% consideră că se poate avea încredere în cei mai mulți dintre oameni.

Concluzii:

Barometrul Dezvoltare economică, implementat în septembrie 2017, oferă informații importante despre evaluările populației despre situația economică a României și evoluția acestei situații, precum și despre direcțiile asupra cărora ar trebui să se concentreze politicile publice care vizează dezvoltarea economică a României.

Imaginea de ansamblu a dezvoltării României, așa cum reiese din Barometrul prezentat aici, este caracterizată prin nemulțumire legată de nivelul dezvoltării economice sau prin lipsa informațiilor privind acest aspect – care a generat numeroase răspunsuri de tip „nu știu”.

Populația adultă din România este în general nemulțumită sau sceptică în legătură cu nivelul de dezvoltare economică al țării și consideră defavorabilă României comparația cu alte țări. Doar unul din cinci respondenți se declară satisfăcuți de dezvoltarea economică a României, în timp ce majoritatea respondenților (95%) consideră că România nu are un nivel de dezvoltare mai

BAROMETRU DE OPINIE ÎN DOMENIUL DEZVOLTARE ECONOMICĂ

bun sau similar altor țări din Europa de Est. Trei sferturi dintre respondenți cred că guvernul gestionează prost sau foarte prost banii publici destinați dezvoltării țării.

Caracteristicile socio-demografice ale respondenților infleuțează opiniile acestora despre dezvoltarea României. Astfel, cei mai educați tind să fie mai critici și ai aibă evalueze negativ nivelul de dezvoltare economică al țării. Cei care sunt mai satisfăcuți cu viața lor și cei cu nivel al veniturilor peste medie au reprezentări pozitive cu privire la dezvoltarea României. De asemenea, cei care au încredere în instituții și cei care cred că țara merge într-o direcție bună sunt mai mulțumiți cu nivelul de dezvoltare al României.

Aproximativ 40% dintre respondenți nu pot formula opinii cu privire la datoria publică a țării, în timp ce o treime nu pot răspunde la întrebări legate de utilizarea fondurilor europene. Acest lucru arată că domeniul politicilor publice și cel al dezvoltării, economice a României, în general, sunt obscure pentru publicul larg.



WWW.STAREA-NATIUNII.RO



INFO@STAREA-NATIUNII.RO