



Starea Națiunii

Construirea unui instrument inovator pentru
fundamentarea politicilor publice (SIPOCA 11)

RAPORT EXECUTIV

Barometru de opinie în domeniul Educație și cultură

Raport executiv

Prezentul raport analizează datele obținute în urma aplicării Barometrului de Opinie în Domeniul Culturii, 2018, proiectul Starea Națiunii, comparativ cu alte două barometre conduse relativ recent: unul în 2016, la nivel național (Barometrul de Consum Cultural, Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală, 2016), iar celălalt în 2017, la nivel european (Special Eurobarometer 466 – Cultural Heritage). Toate aceste barometre au avut la bază eșantioane naționale reprezentative la nivelul populației adulte din România, iar Special Eurobarometer 466, deși se concentrează doar pe problema patrimoniului cultural european, permite comparații între respondenții din România și media răspunsurilor la nivelul Uniunii Europene.

Barometrul de opinie în domeniul Culturii, proiectul Starea Națiunii s-a desfășurat în perioada 1-15 Februarie 2017, pe un eșantion N=906 de persoane, reprezentativ pentru populația adultă (peste 18 ani) din România. Chestionarul a fost administrat telefonic, cu operatori, folosind sistemul CATI, după o extragere aleatoare a numereleor de telefon dintr-o bază de date.

Eșantionarea s-a realizat pe cote (sex, vârstă, regiune de dezvoltare), eșantionul având o marja de eroare de $\pm 3,2\%$, pentru un nivel de încredere N.I. = 95%.

Barometru de Consum Cultural (INCRC, 2016) prezintă modul în care populația adultă a României receptează bunurile culturale, așteptările populației cu privire la instituțiile care oferă bunuri și servicii culturale, dar și comportamentele populației, în termeni de consum cultural. Scopul acestui barometru a fost acela de a fundamenta strategii naționale care să se plezească pe așteptările populației și pe angajamentele României față de Uniunea Europeană. Datele au fost colectate în perioada 23 septembrie-14 noiembrie 2016, pe un eșantion național de 1.349 de persoane, cu vârste de 18 ani și peste, având o marja de eroare de $\pm 2,7\%$, la un nivel de încredere N.I. = 95%.

Special Eurobarometer 466 – Cultural Heritage (2017) este un barometru solicitat de Comisia Europeană, Directoratul General pentru Educație, Tineret, Sport și Cultură, implementat în toate țările membre ale UE, în perioada septembrie-octombrie 2017, datele fiind analizate și făcute publice în decembrie 2017. Barometrul a prefațat anul 2018, care este Anul European al Patrimoniului Cultural, fiind centrat pe această problematică și pe aspecte conexe:

1) participarea indivizilor și interesul pentru patrimoniul cultural; 2) bariere în accesul la elemente și evenimente care fac parte din patrimoniul cultural european; 3) importanța patrimoniului cultural pentru respondenți, la nivel personal; 4) importanța percepută a patrimoniului cultural, la nivel de comunitate locală, regiune, țară și Uniunea Europeană; 4) percepții cu privire la cultura europeană și valori atașate ideii de patrimoniul cultural; 5) impactul perceput al patrimoniului cultural asupra turismului și creării locurilor de muncă; 6) cine anume este responsabil pentru protejarea patrimoniului cultural european. Metodologia cercetării urmează procedura stabilită de Comisia Europeană (<http://ec.europa.eu/commfrontoffice/publicopinion/>) pentru Standard Eurobarometer, care presupune că în fiecare dintre țările participante să existe eșantioane reprezentative de respondenți (minim 1000 de persoane adulte) care să fie chestionate față în față, folosind operatori de teren.

BAROMETRU DE OPINIE ÎN DOMENIUL EDUCAȚIE ȘI CULTURĂ

Prezentul raport analizează, în special, datele rezultate din Barometrul de Opine în Domeniul Culturii, 2018, proiectul Starea Națiunii, însă punând aceste date în contextul european și propunând explicații pertinente cu privire la tipul de consum cultural al populației adulte din România, explicații care pot sta la baza fundamentării unor politici publice coerente în domeniul culturii.



WWW.STAREA-NATIUNII.RO



INFO@STAREA-NATIUNII.RO